



Observatorio para la Calidad
de e-Learning en Andalucía



La calidad del eLearning

Claudio Dondi

Presidente de la Fundación Europea por la Calidad del eLearning (EFQUEL)
Presidente de SCIENTER



La calidad del e-Learning

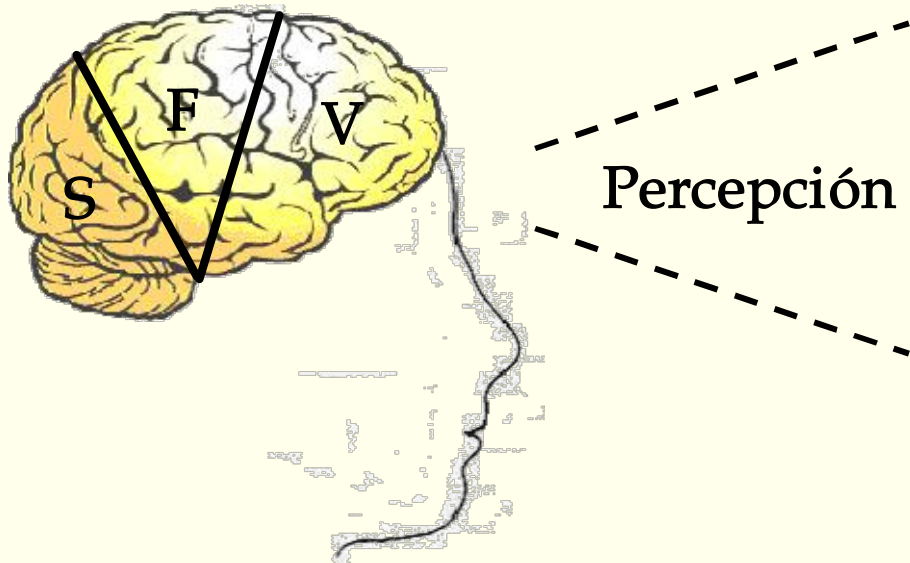
- el factor calidad constituye el nodo principal en la adopción del eLearning por parte de los sistemas educativos/formativos y de los individuos (docentes y discentes).
- Multiplicidad y diversidad de enfoques/culturas: excelencia, estándar, participación, ajuste al objetivo, satisfacción de los “cliente”, transparencia en los procesos,...

En particular...

- La calidad parece estar en el ojo del observador.
- La calidad es una preocupación para todos los actores implicados.
- Hay una percepción difusa acerca de la falta de calidad de la provisión del eLearning
- La calidad varía tremendamente entre los cursos del eLearning y los programas de formación
- Es divergente el foco de las distintas iniciativas/enfoques/estrategias/marcos.

Paso hacia un marco conceptual para el dialogo entre Culturas del eLearning

La calidad del e-Learning



Actores

Calidad de la experiencia de eLearning

Visiones del Mundo (1/2)

(adaptación de Boltanski y Thévenot)

	Valor de Referencia
El Mundo de la Inspiración	Singularidad, Diferencia, Innovación, Originalidad, Creatividad, Imaginación, Espiritualidad, Inconsciencia, Oportunidad
El Mundo Doméstico	Confianza, Responsabilidad, Mérito, Respetabilidad, Convencimiento, Dignidad, Tradición, Jerarquía, Rango
El Mundo de la Opinión	Imagen, Reputación, Fama, Éxito, Honorabilidad, Reconocimiento, Visibilidad, Audiencia, Credibilidad, Identificación

Visiones del Mundo (2/2)

(adaptación de Boltanski y Thévenot)

Valor de Referencia

El Mundo Civil	El bien general, el interés común, la generosidad, la auto-abnegación, el sacrificio, el orgullo, el grupo, la acción colectiva, las entidades colectivas (ideas, valores, símbolos e instituciones)
El Mundo Mercantil	Riqueza, Dinero, Negocios, los tratos justos, los buenos negocios, interés, atención a los clientes; Contrato; Competencia, Oportunidades, Libertad.
El Mundo Industrial	Progreso, Futuro, Funcionalidad, Eficiencia, Optimización, Funcionalidad, Productividad, Profesionalidad, Fiabilidad, Durabilidad, Sistema

El Mundo de la Inspiración

e-Learning es ...

Una gran oportunidad para ampliar los límites del currículum y generar nuevos conocimientos y contenidos a través de la movilización de energías

El Mundo Doméstico

e-Learning es ...

Un desarrollo potencialmente peligroso que necesita legislación, un control de calidad, una protección para jóvenes alumnos y un nivel alto de estructuración de los itinerarios y actividades educativas antes de ser considerado como un complemento serio para los métodos educativos tradicionales.

El Mundo de la Opinión y la Imagen

e-Learning es ...

Un desarrollo reciente en la educación y la formación, en el que se debería confiar sólo cuando parta de una organización estable que pueda proveer títulos prestigiosos.

El Mundo Civil

e-Learning es ...

Una oportunidad interesante para desarrollar aprendizaje basado en comunidades, para dar acceso a oportunidades educativas a personas que están excluidas.

PERO TAMBIÉN

Un riesgo de descontextualización de las experiencias de aprendizaje por la dominación de proveedores globales.

El Mundo Mercantil

e-Learning es ...

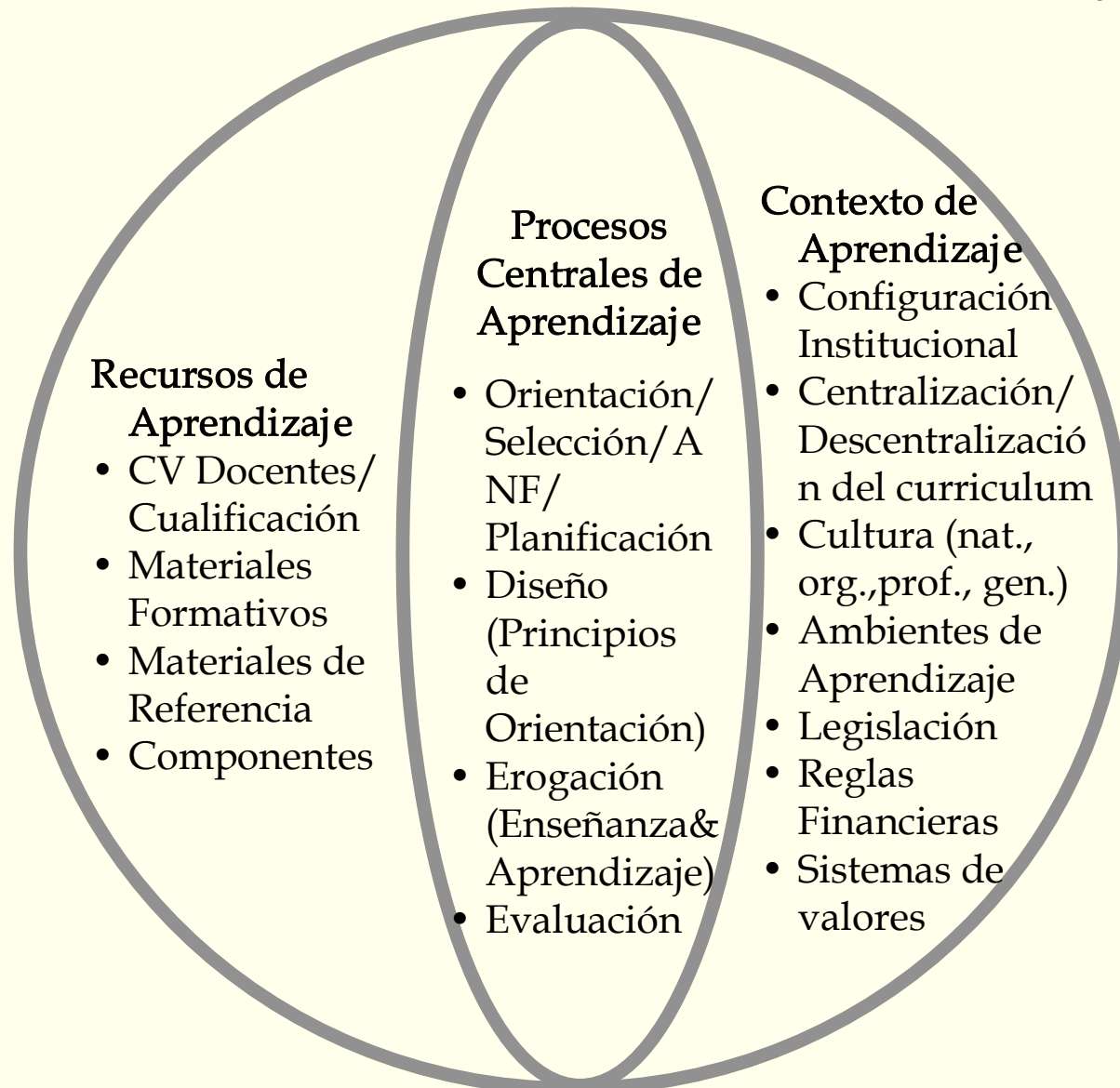
- La forma para maximizar el acceso a las oportunidades de aprendizaje y minimizar los costes tanto de adquisición como de producción de la formación.
- Una oportunidad para cambiar los conservadores sistemas de educación y formación.
- Una nueva oportunidad para desarrollar nuevos servicios y contenidos para un mercado potencialmente enorme.

El Mundo Industrial

e-Learning es ...

- Una forma moderna y eficiente para racionalizar la provisión de educación y formación, garantizando una calidad estándar y un acceso igualitario.
- Una forma de responder a necesidades formativas en un plazo corto y sin depender de una calidad variable de los formadores/docentes y de restricciones organizativas.

La experiencia de Aprendizaje



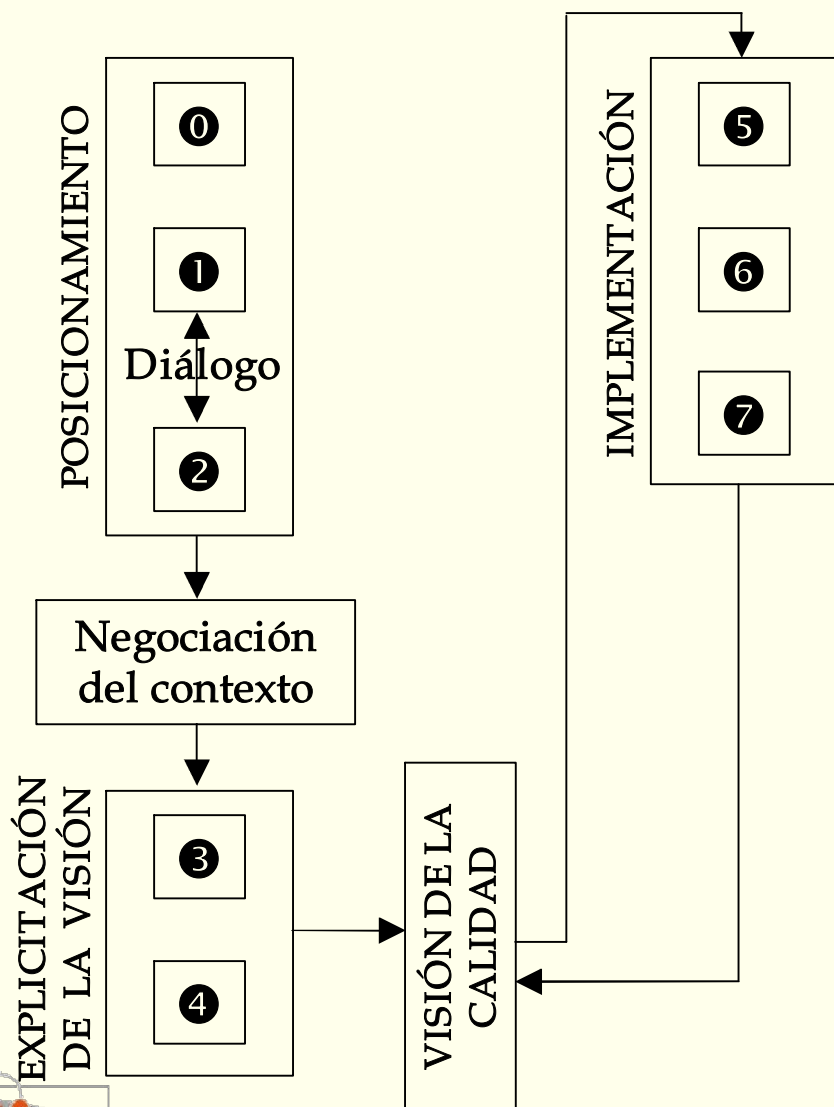
La dimensión objetiva y subjetiva de la calidad

(Core Quality Framework - Seequel)

Por ejemplo:

CRITERIOS	PONDERACIÓN		
	2 = criterios clave para definir la calidad	1 = criterios importantes para definir la calidad	0= criterios irrelevantes
1. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE			
<i>1.2 materiales didácticos</i>			
Contenidos actualizados y científicamente correctos			
Inter-operabilidad			
Calidad técnica			
Calidad estética			
Clara identificación de los pre-requisitos			
Clara indicación de los pre-requisitos			

La Calidad como proceso negociador



- 0 Identificación del contexto y del problema
- 1 Identificación de la propia visión de la calidad + comparación
- 2 Identificación de la posición de los actores en el propio contexto
- 3 Focus en el objeto : Experiencia Formativa y 3 componentes
- 4 Criterios → Ponderación
- 5 Verificación de procedimientos e instrumentos disponibles
- 6 Desarrollo y adopción
- 7 Verificación del Impacto

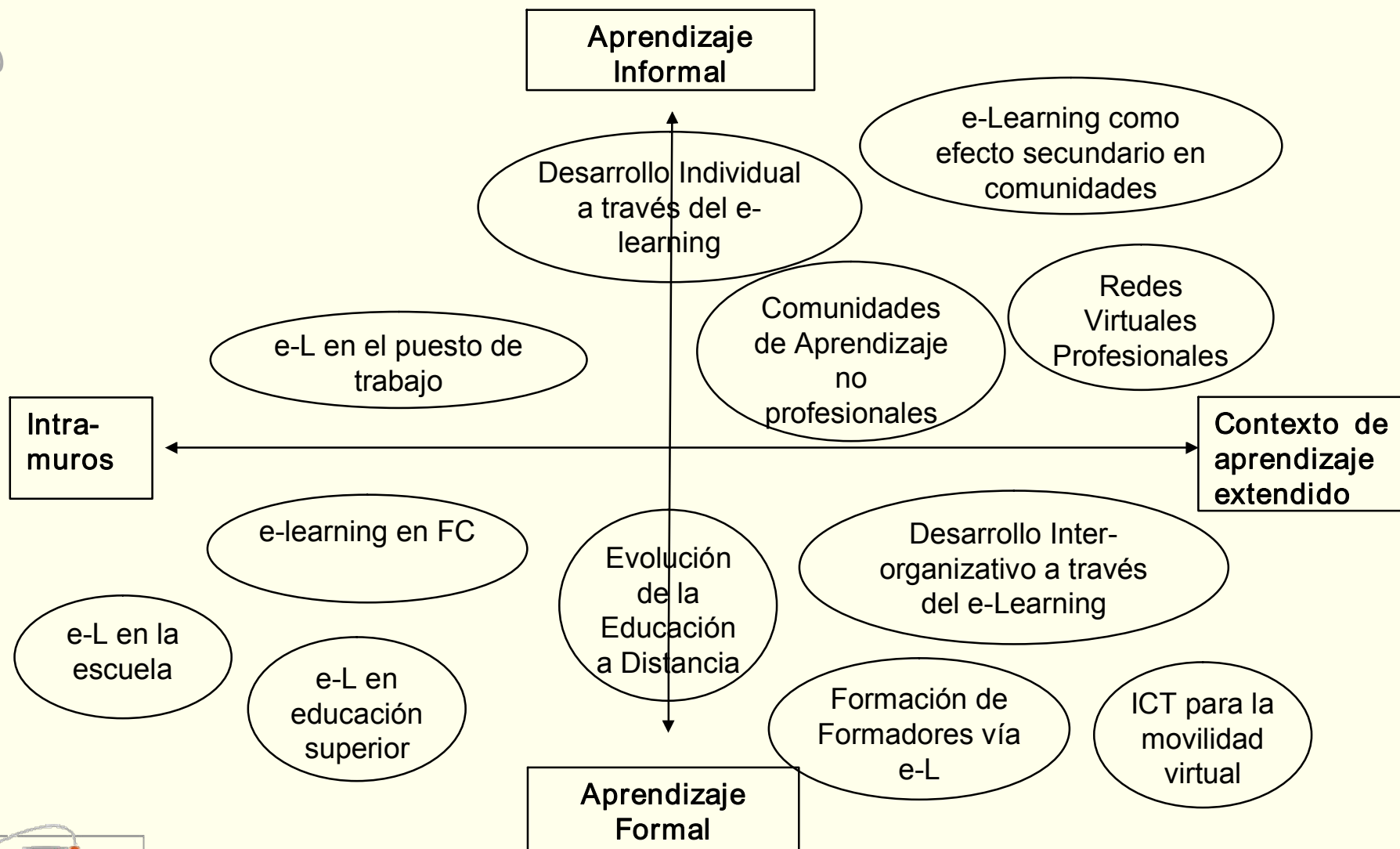
Uno, doce, mil e-Learning...

Territorios e-Learning



Territorios del e-Learning

La calidad del e-Learning



Las “i” del e-Learning que permiten el Lifelong Learning para todos

- innovador
- inteligente
- integrador
- inter-personal
- imaginativo
- inclusivo
- internacional
- y de Yo – la apropiación del aprendizaje

¿Como será el e-L del futuro? (1/2)

e-L 2000...	i-eL 2010...
<ul style="list-style-type: none">■ Distribuye conocimientos consolidados■ Aún es e-Enseñanza■ Puede aislar al alumno■ Se eroga por un proveedor/institución individual■ Ignora el contexto del alumno y sus conocimientos previos	<ul style="list-style-type: none">■ Genera nuevos conocimientos■ El alumno se apropia del proceso y le da sentido■ Crea Comunidades de Aprendizaje■ Es el resultado y el instrumento para apoyar un partenariado de aprendizaje■ Se contruye a partir del contexto del alumno y sus conocimientos previos

¿Como será el e-L del futuro? (2/2)

e-L 2000...	i-eL 2010...
<ul style="list-style-type: none">■ Reduce la creatividad del alumno por la lógica transmisiva■ Constriñe el papel de docentes y tutores■ Enfoca la atención en tecnología y contenidos■ Sustituye las sesiones de aula■ Privilegia a aquellos que ya aprenden	<ul style="list-style-type: none">■ Estimula la creatividad del alumno realizando la dimensión espontánea y divertida de aprender■ Enriquece el papel de docentes y tutores■ Se centra en la calidad, los procesos y el contexto de aprendizaje■ Está arraigado en los procesos administrativos y sociales de transformación■ Alcanza y motiva esos que no aprendían

European foundation for quality in e-learning

Building leadership on e-learning quality
through dialogue and innovation



MISIÓN:

EFQUEL pretende reforzar la calidad del eLearning en Europa proporcionando un marco de nuevos servicios para los miembros y un soporte para todos los actores implicados.

La Fundación se basa en principios de diálogo y de inclusividad para promover la excelencia y la innovación con el objetivo de desarrollar el eLearning en Europa.

Principios Guía

- Apertura
- Inclusión
- Auto-suficiencia económica
- Representatividad
- Flexibilidad
- Diálogo
- Ambiente Generativo
- Liderazgo

Miembros

9 Redes Europeas:

EUN, EDEN, EIFeL, MENON, EENet, EFMD, EKMA, ESIB, EuroPACE

Miembros:

ABIFORMAZIONE, Agency for Higher Education Quality assurance and Career Development, COFIMP, eQCheck, ERGON KEK, Estonian eUniversity, FIM NewLearning, IAL Emilia Romagna, Le Préau/CCIP, Moscow University of Industry and Finance, Moscow State University for Economics, Statistics and Informatics, MRS Consultancy Ltd, NADE, Polish Virtual University, Profingest, Politecnico Milano -METID, Q-Plan-International Quality and Environment Services, Regione Toscana, AUSL N° 6 Livorno, Scienter, SDN AG Easylearn, SINFORM, SIEMENS Business Services Turkey, Social Council for Quality Assurance, Stochkolm Institute of Education/Lärurum, Swedish Agency for Flexible Learning-CFL, Synergetics, TEHNE, University of Duisburg Essen, **Universidad de Granada**, University of Hildesheim, University of Lugano, University of Maribor, University of Padova, University Politecnic of Bucharest -CEAC, University of Reading, **Universidad de Sevilla**, Universita Oberta de Catalunya

Plan de Trabajo

(1/3)

OBJETIVOS	RESULTADOS A JULIO DE 2006
<p>Facilitar el diálogo y la total colaboración y apoyar el compartir experiencias y enfoques entre todos los actores implicados en la calidad del eLearning (eLQ)</p>	<p>Organización exitosa de la Conferencia EFQUEL 2005 en Berlin; la segunda Conferencia está prevista para Diciembre de 2006. Creación de redes internacionales con la Conferencia eLearning Africa (UNESCO), en Latinoamérica (ORION y OAS), en Rusia.</p>
<p>Producir una influencia sobre las políticas europeas de promoción del eLearning y contribuir a la definición de las prioridades para la investigación en el campo de eLQ</p>	<p>El primer Green Paper EFQUEL sobre alumnos, actores fundamentales de la Calidad del eLearning, está actualmente validándose y se espera lanzarlo en la Conferencia de Diciembre</p>

Plan de Trabajo

(2/3)

OBJETIVOS	RESULTADOS A JULIO DE 2006
Ampliar la red EFQUEL a todos los actores interesados en la eLQ a nivel europeo	Ya hay 9 Redes Europeaa entre sus miembros. Fortalecimiento de la estructura central de EFQUEL A finales de 2006 se crearán 2 Unidades Nacionales EFQUEL en Italia y Francia.
Establecer un sello de calidad (EQM) en materia de eLQ	Censo e identificación de las marcas de Calidad de eLearning existentes a nivel nacional y sectorial. Definición de 5 escenarios Diseño de los cimientos para un proceso de integración y consenso
Apoyar e integrar las capacidades para la observación y la recogida de estrategias para la calidad	Coordinación de investigaciones y estrategias innovadoras en el campo de la eLQ Integración de los resultados en el portal EFQUEL

Plan de Trabajo (3/3)

OBJETIVOS	RESULTADOS A JULIO DE 2006
<p>Promover la agregación de actores y activar Grupos de Trabajo y actividades concretas basadas en un plan de trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Constitución de 11 SIGs ▪ Transformación de 3 en WGs (salud, estándares, aprendizaje global) ▪ Apoyo activo a los SIGs in situ y para su desarrollo ▪ Creación de Nuevos SIGs
<p>Reforzar, organizar y estructurar los servicios de los miembros EFQUEL y facilitar la internacionalización de las prácticas de éxito y de los servicios en materia de eLQ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Portal EFQUEL operativo ▪ QualityPedia online ▪ Servicio de Portfolio en construcción

Gracias por su atención

cdondi@scienter.org

cdondi@scienter.es

www.scienter.org

www.scienter.es

www.qualityfoundation.org

www.education-observatories.net/seequel